

# **ROYAL&CO.**

## **Visual Identity System**

### **Guidelines**

**Journey  
to  
Inspira -  
tion**

## Overview

로얄앤크의 새로운 아이덴티티 시스템은 브랜드가 오랜 시간 발전시켜 온 역사성과 연속성을 이어감과 동시에, 오늘날의 사용자와 소통하고 가치를 전달하는 브랜드로서의 비전을 시각화하였습니다. 제품과 서비스를 통해 사용자 일상 속의 영감에 이르는 과정을 함께하고, 지지하는 브랜드로서 정체성을 확립하는 데 필요한 비주얼 시스템과 규정을 담고 있습니다. 욕실이라는 공간을 넘어 일상 속에 함께 하는 브랜드로서 일관된 메시지를 전달하기 위해 본 가이드라인이 제시하는 규정을 준수해야 합니다. 규정 준수를 위해 가이드라인에서 다루지 않은 내용은 브랜드마케팅팀에 문의하시기 바랍니다.

## Index

**Brand Architecture** 05

---

**Basic System** 10

## 영감으로의 여정 Journey to Inspiration

영감이 어떻게 오는지 우리는 알 수 없습니다.  
영감은 지극히 개인적인 영역이기 때문입니다.  
하지만 영감을 찾기 위한 과정을 로얄앤큐가  
동행할 수는 있습니다. 영감을 찾는 여정에서 만나는  
자유와 몰입, 은밀한 기쁨과 마음의 움직임.  
영감이 불러오는 다양한 감정의 파도들.  
이 파도를 즐길 수 있도록 로얄앤큐가 함께합니다.

## Brand Architecture

로얄엔코는 브랜드 언어와 가치를 명확히 규정하고 일관된 언어를 통해 그 정체성을 전달하고자 합니다.

<b>Brand Essence</b>	<b>Journey to Inspiration</b> 욕실에서 시작하는 나를 위한 즐거운 여정
<b>Brand Vision</b>	<b>Chasing the Senses</b> 감각이 주는 활기 욕실에서 우리의 감각은 활짝 열립니다. 감각을 통해 살아 있는 활기를 느낍니다.
<b>Brand Equity</b>	<b>Refreshing Experience and Emotion</b> 새로운 나를 만나는 경험과 감정 혼자 있고 싶을 때 찾는 은둔의 공간. 감각과 감정을 발견하는 즐거운 몰입의 공간. 해방감을 느낄 수 있는 자유의 공간. 감정을 비우고 다시 마음을 담는 마음챙김 공간. 나를 위한 온전한 휴식이 가능한 재충전의 공간.
<b>Brand Value</b>	<b>Clue to Inspiration</b> 오늘의 작은 영감 욕실은 일상에 영감을 주는 작은 단서를 제공합니다.

바쁜 일상에서 벗어나 내 몸의 변화와 내 마음의 움직임에 집중할 수 있는 곳, 바로 욕실입니다. 로얄앤코는 일상의 영감이 일어나는 욕실의 라이프스타일을 제안합니다.

### **Journey to Inspiration**

씻고 비우는 원초적 욕구를 해결하고, 물과의 순수한 교류를 즐기고, 조용한 물입에 깊이 빠지는 곳, 바로 욕실입니다. 개인적이고 은밀한 공간, 욕실에서 우리는 가장 자연스러운 나의 모습을 마주합니다. 욕실에서 우리는 자유롭게 솔직한 내 모습을 만납니다.

때로는 일상의 긴장을 이완시키고, 때로는 매일의 설렘을 주는 욕실. 이곳에선 우리는 불필요한 연결은 차단하고 바쁜 일상에서 벗어나 오로지 나만을 위한 즐거운 여정을 떠납니다.

욕실에서 우리는 내 몸의 변화와 내 마음의 움직임에 집중합니다. 욕실은 영감으로의 즐거운 여정을 위한 공간입니다.

---

<b>Prologue</b>	<b>Chasing the Senses 감각을 따라서</b> 욕실에서 우리의 감각은 활짝 열립니다. 다양한 감정과 감각, 느낌이 어디에서 발생해 어디로 흘러가는지 그 궤적을 따라가면서 우리가 지금 살아 있다는, 활력을 발견합니다.
-----------------	---

---

<b>Feature</b> (Brand Keyword)	<b>Private Hideout 나의 은신처</b> 혼자이고 싶을 때, 숨어 있고 싶을 때, 향시적인 연결을 과감히 끊어내고 싶을 때, 욕실은 자발적인 고독을 위한 개인의 은신처이자 놀이터입니다. 이곳에서 나는 혼자라는 즐거움을 찾습니다.
-----------------------------------	---

---

	<b>Dive into Immersion 몰입 속으로</b> 세상은 계속 우리에게 접속과 연결을 요구합니다. 세상의 속도 속에서 우리는 여유를 잃어버립니다. 나의 감각과 감정을 발견하는 과정에서 오는 순수한 몰입, 욕실은 몰입의 즐거움을 만들어줍니다.
--	---

---

	<b>Sense of Release 그 너머 해방감</b> 욕실에서 우리는 솔직한 나의 모습을 마주합니다. 시선과 부담에서 자유로운 순간. 나에게로의 완전한 몰입의 순간. 우리는 경계를 넘어서는 해방감을 느낍니다.
--	--

---

	<b>Emptying for Mindfulness 마음 챙김을 위한 비움</b> 오늘의 걱정. 바깥의 긴장감. 해야 할 일들이 주는 스트레스... 욕실의 시간을 통해 긴장감과 압박감을 흘려 보냅니다. 그렇게 우리는 욕실에서 감정을 비워내고 다시 마음을 담습니다.
--	---

---

	<b>Full Rest 온전한 휴식</b> 욕실이 주는 다양한 경험과 감정. 타인의 방해와 간섭 없이 물 속에서 침병대며 오로지 나를 위한 시간을 보내는 곳. 욕실에서 우리는 온전한 휴식을 취하며 충전의 시간을 갖습니다.
--	--

---

<b>Epilogue</b>	<b>Clue to Inspiration 영감의 단서</b> 새로고침 버튼을 누른 것처럼 욕실에서 우리의 몸과 마음은 생기를 되찾습니다. 그렇게 하루를 시작하거나 마무리하면서 우리는 욕실에서 일상에 영감을 주는 작은 단서를 찾습니다.
-----------------	---

**ROYAL&CO.**

## Basic System

Brand Slogan	브랜드 슬로건	10
Basic Design Elements	기본 디자인 요소	11
Isolation & Minimum Sizes	여백규정, 최소사이즈	13
Composite Logo	로고 조합	15
Pattern	패턴	18
Color System	컬러 시스템	19
Prohibited Usage	금지규정	24
Recommended Fonts	지정서체	25
Pictogram	픽토그램	26
Photo Directions	사진 사용 규정	28
Grid System	그리드 시스템	30

## Brand Slogan

### 브랜드 슬로건

로알앤코는 일상에서 영감을 찾아가는 과정을 함께 동행하는 브랜드입니다. 영감을 찾는 여정에서 만나는 자유와 몰입, 은밀한 기쁨과 마음의 움직임, 영감이 불러오는 다양한 감정의 파도들. 이 파도를 즐길 수 있도록 로알앤코가 함께합니다.

Journey to Inspiration with ROYAL&CO.

Slogan: Stacked

**Journey  
to  
Inspira -  
tion**

Slogan: Horizontal

**Journey to Inspiration**

## Basic Design Elements · Symbol Mark

### 기본 디자인 요소 · 심볼마크

로알앤코의 심볼마크는 알파벳 R을 상징하는  
형상입니다. 이는 로알앤코의 사명을 축약하여  
나타냅니다. 형태적으로는 Head 부분이 열려 있는  
특징을 가짐으로써, 제품을 통해 고객과 함께  
영감에 이르는 여정으로 열려 있는 태도와 가치를  
함축적으로 표현합니다.

Symbol Mark



## Basic Design Elements · Logotype

### 기본 디자인 요소 · 로고타입

로얄앤코의 로고타입은 영감에 이르는 여정을 함께 하는 브랜드로서의 역할과 관점을 담고 있습니다. 견고한 조형적 특징은 보다 나은 완전한 제품과 서비스를 제공하는 브랜드를 나타냅니다. 더불어 물방울 형태를 품고 있는 &는 제품과 고객, 일상과 영감을 연결하는 브랜드로서의 가치와 태도를 내포하고 있습니다. 본 아이덴티티 시스템에서는 로고타입과 심볼마크를 조합하여 사용하지 않습니다. 각각 독립적으로 브랜드를 나타내는 요소로 기능하므로, 특수한 경우를 제외하고는 로고타입과 심볼마크는 동일 지면(화면)에 병치하지 않습니다.

Logotype

# ROYAL & CO.

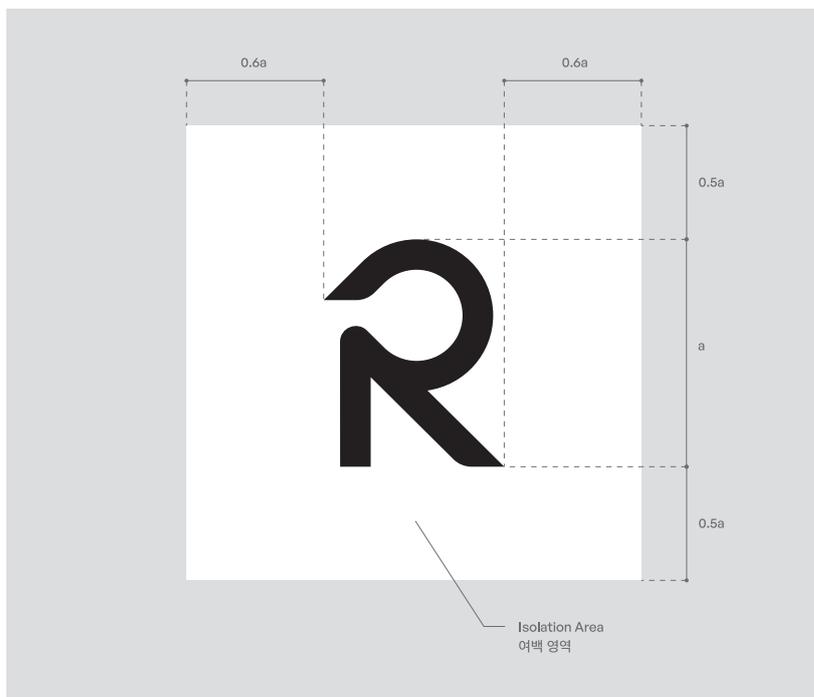
## Isolation (protected area), Minimum sizes · Symbol Mark

### 여백규정, 최소 사이즈 · 심볼마크

#### Isolation (protected area)

##### 여백규정

여백규정은 심볼마크의 조형적 특성을 유지하고 심볼마크의 원활한 커뮤니케이션을 위해 확보해야 할 최소한의 공간을 규정한 것입니다. 다음의 규정을 준수하여 심볼마크가 다른 문자나 그래픽요소에 간섭 받지 않도록 여백규정 이상의 공간을 반드시 확보하여 사용합니다.



#### Minimum sizes

##### 최소 사이즈

작은 크기로 심볼마크를 사용할 경우 디테일이 손상되고 브랜드 이미지가 훼손 될 수 있습니다. 심볼마크의 조형적 특성을 유지할 수 있도록 예시된 최소 사이즈보다 작게 사용하는 것을 금지합니다.

Printed matter minimum size  
인쇄용 최소 사이즈

3.2mm

On-screen minimum size  
화면용 최소 사이즈

9.07pixel

Maintain the legibility  
of the logotype.  
로고타입 가독성 유지

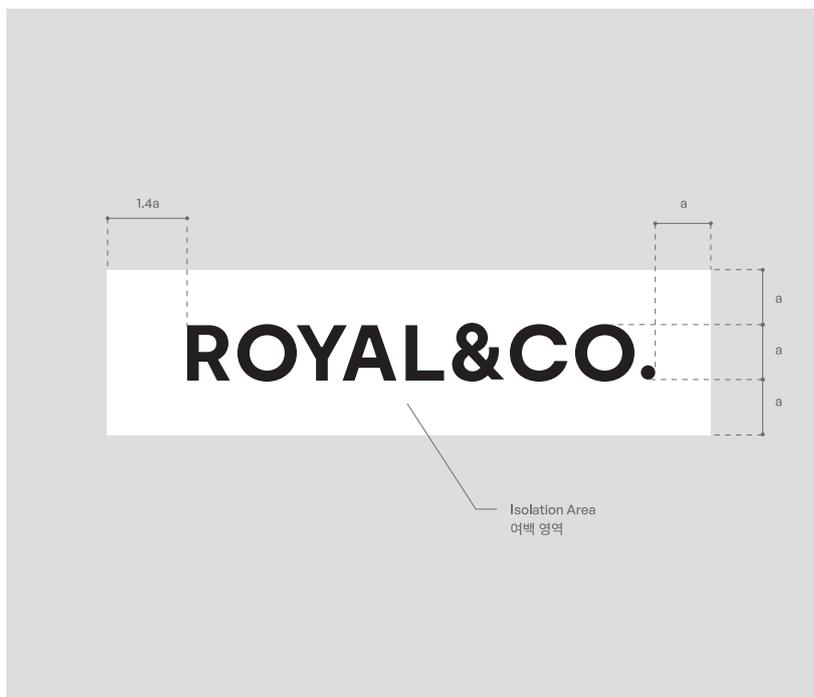
## Isolation (protected area), Minimum sizes · Logotype

### 여백규정, 최소 사이즈 · 로고타입

#### Isolation (protected area)

##### 여백규정

여백규정은 로고타입의 조형적 특성을 유지하고 로고타입의 원활한 커뮤니케이션을 위해 확보해야 할 최소한의 공간을 규정한 것입니다. 다음의 규정을 준수하여 로고타입이 다른 문자나 그래픽요소에 간섭 받지 않도록 여백규정 이상의 공간을 반드시 확보하여 사용합니다.



#### Minimum sizes

##### 최소 사이즈

작은 크기로 로고타입을 사용할 경우 디테일이 손상되고 브랜드 이미지가 훼손 될 수 있습니다. 로고타입의 조형적 특성을 유지할 수 있도록 예시된 최소 사이즈보다 작게 사용하는 것을 금지합니다.

Printed matter minimum size  
인쇄용 최소 사이즈

ROYAL&CO. 3.5mm

On-screen minimum size  
화면용 최소 사이즈

ROYAL&CO. 9.92pixel

Maintain the legibility  
of the logotype.  
로고타입 가독성 유지

본 가이드라인 시스템은 시설 / 하위 브랜드명이 조합된 타입을 제공합니다. 이 로고 조합은 시설 / 하위 브랜드명과 로고타입과의 크기 및 균형을 고려하여 설정되었으므로, 효과적인 커뮤니케이션을 위해 규정 외 변형 사용을 금하고, 적절한 조합을 선택하여 사용합니다.



**ROYAL LOUNGE**

**ROYAL DINING**

**ROYAL BATH**

---

**ROYAL X**

**ROYAL FLAGSHIP**

**ROYAL CLUB**

---

**GALLERY ROYAL**

---

**ROYAL ACADEMY**

## Isolation (protected area), Minimum sizes · Composite Logo

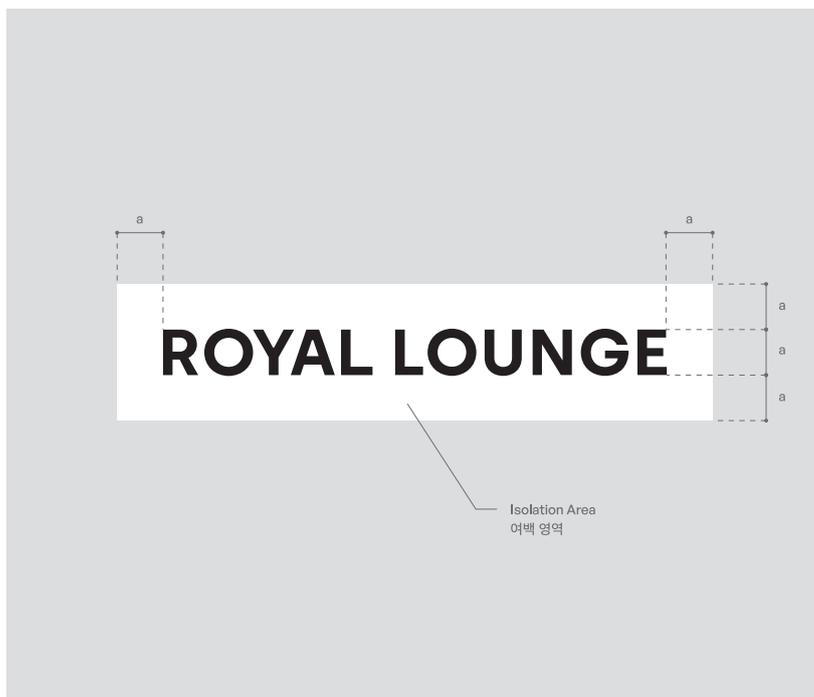
### 여백규정, 최소 사이즈 · 로고 조합

#### Isolation (protected area)

##### 여백규정

여백규정은 조합형 로고타입의 조형적 특성을 유지하고 원활한 커뮤니케이션을 위해 확보해야 할 최소한의 공간을 규정한 것입니다.

다음의 규정을 준수하여 조합형 로고타입이 다른 문자나 그래픽요소에 간섭 받지 않도록 여백규정 이상의 공간을 반드시 확보하여 사용합니다.



#### Minimum sizes

##### 최소 사이즈

작은 크기로 조합형 로고타입을 사용할 경우 디테일이 손상되고 브랜드 이미지가 훼손 될 수 있습니다. 로고타입의 조형적 특성을 유지할 수 있도록 예시된 최소 사이즈보다 작게 사용하는 것을 금지합니다.

Printed matter minimum size  
인쇄용 최소 사이즈

ROYAL LOUNGE [ ] 2mm

On-screen minimum size  
화면용 최소 사이즈

ROYAL LOUNGE [ ] 5.66pixel

Maintain the legibility  
of the logotype.  
로고타입 가독성 유지

## Composite Logo · Logo Combination

### 로고 조합 · 로고 병기

로고타입과 시설명 / 하위 브랜드를 함께 배치할 경우 로고타입은 좌측, 시설명 / 하위 브랜드는 우측에 표기합니다. 이 로고 조합은 로고타입 간 크기 및 균형을 고려하여 설정되었으므로, 효과적인 커뮤니케이션을 위해 규정 외 변형 사용을 금하고, 상황별 적절한 조합을 선택하여 사용합니다.

Composite Logo A



Composite Logo B

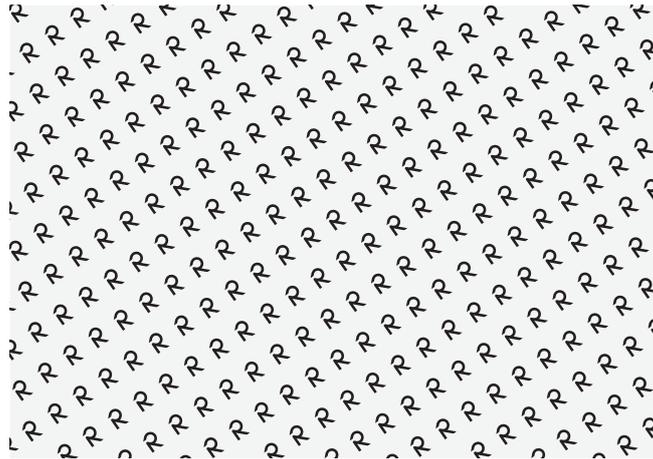


## Pattern

### 패턴

심볼 및 슬로건을 활용한 그래픽 패턴 이미지는 포장류 등 일부 경우에 한하여 활용할 수 있습니다. 해당 패턴 외 심볼 및 워드마크는 임의 변형 사용을 금합니다.

Pattern A



Pattern B



Pattern C



## Color System · Primary Colors

### 컬러 시스템 · 기본 컬러

기본 컬러는 블랙, 화이트, 그레이이며, 주로 로고타입과 심볼에 활용합니다. 제시된 기존 로알 레드는 특정 제품군 심볼에 한정하여 적용합니다.

필요에 따라 배경에 한하여 사용할 수 있는 컬러군이 있으며, 배경 컬러는 로고타입과 심볼에 적용할 수 없습니다. 더불어, 이벤트 등 특수한 경우에 비주얼 효과를 극대화하기 위해 사용할 수 있는 포인트 컬러군이 있으며, 이 또한 로고타입과 심볼에는 적용할 수 없습니다.

사용 가이드: 재질이나 조건에 따라 정확한 컬러를 구현할 수 없는 경우, 일부 밝거나 어두운 컬러를 선택할 수 있습니다. CMYK나 RGB값을 참고하여 원색에서 크게 달라지지 않도록 합니다.  
(컬러칩 참조 필요)

#### Primary Color 1

##### Royal Black

PANTONE BLACK 6C  
C 0 M 0 Y 0 K 100 | R 0 G 0 B 0  
#000000

ROYAL&CO.

##### Royal White

C 0 M 0 Y 0 K 0 | R 255 G 255 B 255  
#FFFFFF

ROYAL&CO.

##### Royal Gray

PANTONE COOL GRAY 11C  
C 0 M 0 Y 0 K 80 | R 88 G 89 B 91  
#58595B

ROYAL&CO.

#### Symbol Color \*Only products

##### Royal Red

PANTONE 186C  
C 12 M 100 Y 91 K 3 | R 206 G 14 B 45  
#CE0E2D



## Color System · Background Colors

### 컬러 시스템 · 배경 컬러

배경 컬러군은 브랜드 키워드에 기반합니다. 비주얼 효과를 극대화하기 위해 필요한 경우 배경으로만 사용합니다. 제시된 컬러는 로고타입과 심볼에 적용할 수 없습니다.

사용 가이드: 재질이나 조건에 따라 정확한 컬러를 구현할 수 없는 경우, 일부 밝거나 어두운 컬러를 선택할 수 있습니다. CMYK나 RGB값을 참고하여 원색에서 크게 달라지지 않도록 합니다. (컬러칩 참조 필요)

#### Background Graphic

##### Private Hideout

PANTONE 7527C  
C 10 M 11 Y 20 K 0 | R 229 G 218 B 201  
#E5DAC9

##### Sense of Release

PANTONE 7520C  
C 6 M 22 Y 28 K 0 | R 235 G 199 B 176  
#EBC7B0

##### Dive into Immersion

PANTONE 2156C  
C 48 M 29 Y 19 K 0 | R 138 G 161 B 183  
#8AA1B7

##### Full Rest

PANTONE 5565C  
C 53 M 37 Y 47 K 6 | R 125 G 137 B 129  
#7D8981

##### Emptying for Mindfulness

PANTONE COOL GRAY 8C  
C 0 M 0 Y 0 K 60 | R 128 G 130 B 133  
#808285

#### Background Product

PANTONE 7536C  
C 31 M 31 Y 51 K 1 | R 179 G 165 B 133  
#B3A585

PANTONE 7606C  
C 25 M 54 Y 52 K 3 | R 187 G 128 B 114  
#BB8072

PANTONE 2222C  
C 79 M 42 Y 35 K 7 | R 59 G 120 B 140  
#3B788C

PANTONE 5555C  
C 70 M 40 Y 61 K 19 | R 80 G 112 B 98  
#507062

PANTONE COOL GRAY 11C  
C 0 M 0 Y 0 K 80 | R 88 G 89 B 91  
#58595B

## Color System · Point Colors

### 컬러 시스템 · 포인트 컬러

이벤트 등 특수한 경우에 제시된 5가지 포인트 컬러군을 사용할 수 있습니다. 제작물의 배경에 한하여 사용합니다. 제시된 컬러는 로고타입과 심볼에 적용할 수 없습니다.

사용 가이드: 재질이나 조건에 따라 정확한 컬러를 구현할 수 없는 경우, 일부 밝거나 어두운 컬러를 선택할 수 있습니다. CMYK나 RGB값을 참고하여 원색에서 크게 달라지지 않도록 합니다.  
(컬러칩 참조 필요)

#### Key Point

##### Royal Sense 1

PANTONE 2250C  
C 77 M 0 Y 78 K 0 | R 32 G 180 B 110  
#20B46E

##### Royal Sense 2

PANTONE 2143C  
C 76 M 43 Y 8 K 0 | R 67 G 129 B 183  
#4381B7

##### Royal Inspiration 1

PANTONE 1235C  
C 0 M 29 Y 99 K 0 | R 253 G 186 B 18  
#FDBA12

##### Royal Inspiration 2

PANTONE 1575C  
C 0 M 61 Y 100 K 0 | R 245 G 128 B 32  
#F58020

##### Royal Inspiration 3

PANTONE 213C  
C 0 M 97 Y 13 K 0 | R 237 G 31 B 128  
#ED1F80

## Color System · Relationship between font colors and background

### 컬러 시스템 · 배경 위에 적용된 폰트 컬러

포인트 컬러 위에 로고타입이나 글자를 사용하는 경우 검정색, 흰색을 적용합니다. 검정색 적용이 어려운 경우에 한해 흰색을 사용할 수 있습니다. 앞서 제시된 컬러 팔레트는 배경 컬러로만 사용합니다. 폰트 컬러로 임의 사용할 수 없습니다.

#### Key Point

#### Royal Sense 1



#### Royal Sense 2



#### Royal Inspiration 1



#### Royal Inspiration 2



#### Royal Inspiration 3



# Color System · Relationship between font colors and background

## 컬러 시스템 · 배경 위에 적용된 폰트 컬러

배경 컬러에 로고타입이나 글자를 사용하는 경우 검정색, 흰색을 적용합니다.

명도가 높은 배경 컬러의 경우, 검정색을 적용하며, 명도가 낮은 배경 컬러의 경우, 흰색을 우선 적용합니다. 앞서 제시된 컬러 팔레트는 배경 컬러로만 사용합니다. 폰트 컬러로 임의 사용할 수 없습니다.

### Background Graphic

#### Private Hideout



### Background Product



#### Sense of Release



#### Dive into Immersion



#### Full Rest



#### Emptying for Mindfulness



## Prohibited Usage

### 금지 규정

로고타입과 심볼은 반드시 매뉴얼에 지정된 형태를 사용하여 효과적인 커뮤니케이션과 일관된 이미지를 구축할 수 있도록 합니다. 예시와 같이 변형하여 사용할 경우 브랜드 고유 이미지를 손상시키고, 부정확한 커뮤니케이션을 야기할 수 있으므로 반드시 피해야 합니다.



로고타입과 심볼을 임의로 조합하여 사용하지 않습니다.



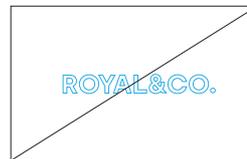
규정된 로고타입 이외의 크기나 조합을 만들지 않습니다.



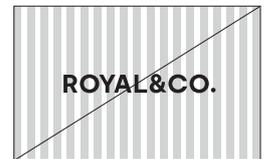
로고타입의 간격을 변형하지 않습니다.



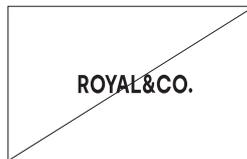
외곽선을 더하지 않습니다.



외곽선만으로 표현하지 않습니다.



브랜드 정체성을 방해하는 배경을 사용하지 않습니다.



가로비율을 변형하지 않습니다.



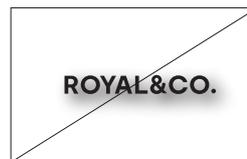
세로비율을 변형하지 않습니다.



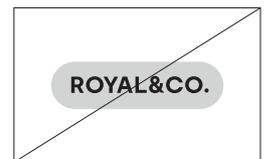
여백 규정 이내 또는 근접한 공간에 시각 방해 요소를 배치하지 않습니다.



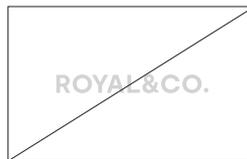
로고타입의 컬러를 바꾸지 않습니다.



별도의 시각 효과를 사용하지 않습니다.



특정 도형이나 그래픽 요소로 프레임 적용하지 않습니다.



로고타입의 투명도를 조정하지 않습니다.

## Recommended Font

### 지정 서체

지정서체는 다양한 콘텐츠의 텍스트 표현에서의 기준이 되는 표현 수단입니다. 시각적 일관성을 유지하고 다른 디자인 요소들과 조화를 고려하여 선정한 서체들로, 효과적인 브랜드 아이덴티티 전달을 위해 본 규정을 준수하도록 합니다.

#### 영문

Display General Sans Semibold

**We don't know how inspiration comes. But the process of finding inspiration, We can accompany you. Freedom and immersion on the journey to find inspiration, stealthy joy and movement of the mind, and various waves of emotion that inspiration brings.**

Tracking 0

Body General Sans Medium

We don't know how inspiration comes. But the process of finding inspiration, We can accompany you. Freedom and immersion on the journey to find inspiration, stealthy joy and movement of the mind, and various waves of emotion that inspiration brings.

Tracking 0

#### 국문

Display 산돌고딕네오108 Eb

**영감이 어떻게 오는지 우리는 알 수 없습니다. 영감은 지극히 개인적인 영역이기 때문입니다. 하지만 영감을 찾기 위한 과정을 로얄앵코가 동행할 수는 있습니다. 영감을 찾는 여정에서 만나는 자유와 몰입, 은밀한 기쁨과 마음의 움직임, 영감이 불러오는 다양한 감정의 파도들. 이 파도를 즐길 수 있도록 로얄앵코가 함께합니다.**

Tracking -20

Body 산돌고딕네오106 Sb

영감이 어떻게 오는지 우리는 알 수 없습니다. 영감은 지극히 개인적인 영역이기 때문입니다. 하지만 영감을 찾기 위한 과정을 로얄앵코가 동행할 수는 있습니다. 영감을 찾는 여정에서 만나는 자유와 몰입, 은밀한 기쁨과 마음의 움직임, 영감이 불러오는 다양한 감정의 파도들. 이 파도를 즐길 수 있도록 로얄앵코가 함께합니다.

Tracking -20

#### 중문·일문

Display Noto Sans CJK Bold

**我們不知道靈感是怎麼來的。但尋找靈感的過程，我們可以陪你一起。在尋找靈感的自由和投入的旅程中，隱祕的喜悅和心靈的移動，以及靈感帶來的各種感情浪潮。**

インスピレーションがどうやって来るのかわかりません。しかし、インスピレーションを得る過程は、私たちが同行することができます。インスピレーションを探す旅に自由と没入、密かな喜びと心の動き、インスピレーションがもたらす多様な感情の波。

Tracking -5

Body Noto Sans CJK Medium

我們不知道靈感是怎麼來的。但尋找靈感的過程，我們可以陪你一起。在尋找靈感的自由和投入的旅程中，隱祕的喜悅和心靈的移動，以及靈感帶來的各種感情浪潮。

インスピレーションがどうやって来るのかわかりません。しかし、インスピレーションを得る過程は、私たちが同行することができます。インスピレーションを探す旅に自由と没入、密かな喜びと心の動き、インスピレーションがもたらす多様な感情の波。

Tracking -5

무료 폰트를 사용해야 하는 특수한 경우에 한하여 프리텐다드 서체로 대체하여 사용합니다.

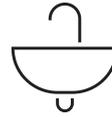
# Pictogram

## 픽토그램

로얄앤코의 픽토그램은 심볼의 형태적 특징을 모티프 삼아 고유의 구조적 특징을 갖도록 디자인되었습니다. 보다 효율적인 정보 전달 또는 공간 안내 및 사인물과 웹사이트 등에 활용할 수 있습니다. 정해진 비례와 규격을 준수해 일관된 시각적 특징과 이미지를 유지할 수 있도록 합니다.



수전



세면기



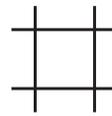
양변기



소변기



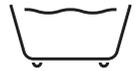
비데



타일



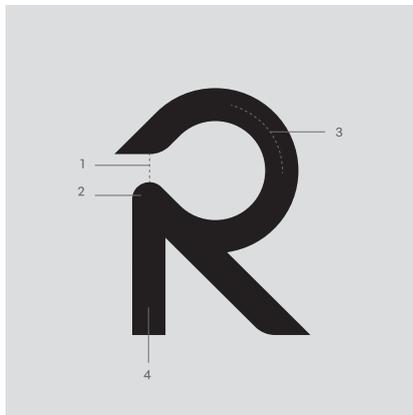
샤워기



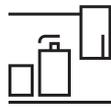
욕조

### Pictogram motif

#### 픽토그램 모티브



- 1. Open Structure 열린 구조
- 2. Round 라운드 형태
- 3. Circle 원형
- 4. Vertical Line 수직



욕실 관련 소품



상담원



남자 화장실



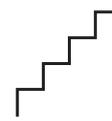
여자 화장실



식당



장애인 화장실



계단



비상구

## Pictogram

### 픽토그램

로얄앤코의 픽토그램은 심볼의 형태적 특징을 모티프 삼아 고유의 구조적 특징을 갖도록 디자인되었습니다. 보다 효율적인 정보 전달 또는 공간 안내 및 사인물과 웹사이트 등에 활용할 수 있습니다. 정해진 비례와 규격을 준수해 일관된 시각적 특징과 이미지를 유지할 수 있도록 합니다.



엘리베이터



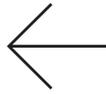
주차장



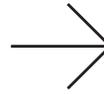
휴지통



재활용



왼쪽 화살표



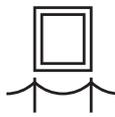
오른쪽 화살표



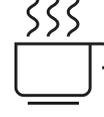
아래쪽 화살표



위쪽 화살표



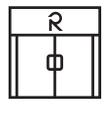
갤러리



카페



계산대



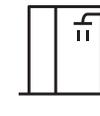
스토어



욕실 시공



욕실



쇼핑



컬처&아트

## Photo Directions

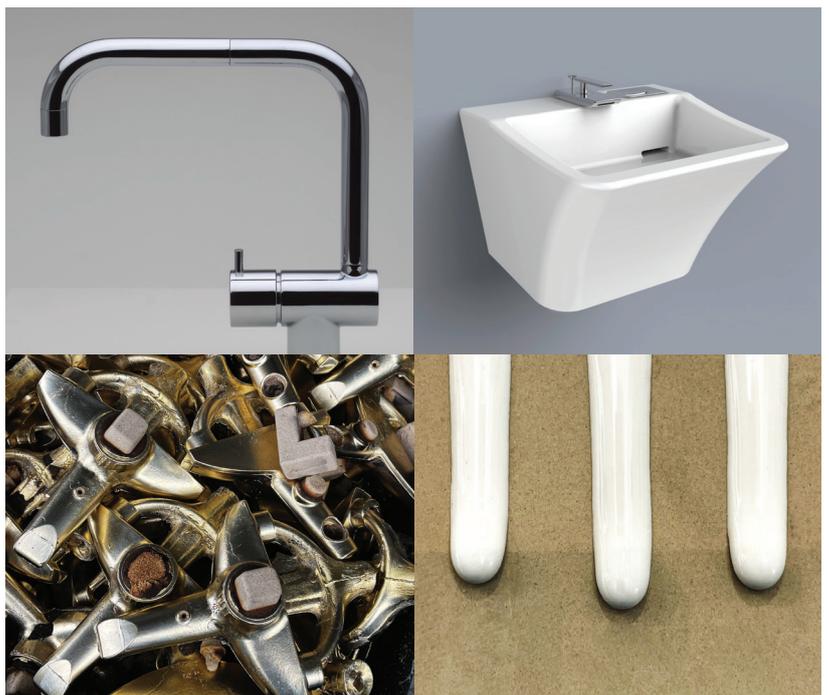
### 사진 사용 규정

일상에서 영감을 찾아 가는 여정을 함께 하는 브랜드로서 로얄엔코는 사진 이미지를 통해 단순한 정보 전달을 넘어 시각적 환기와 감정 그리고, 상상력을 자극하는 것을 목표로 합니다. 이를 통해 브랜드가 표방하는 지향점을 소비자에게 일관되게 전달할 수 있습니다. 제품은 과장되거나 왜곡이 심한 사진이 아닌 기본에 충실한 사진을 통해 자연스러운 고급감을 표현합니다.

Brand Story Image



Product Image 1



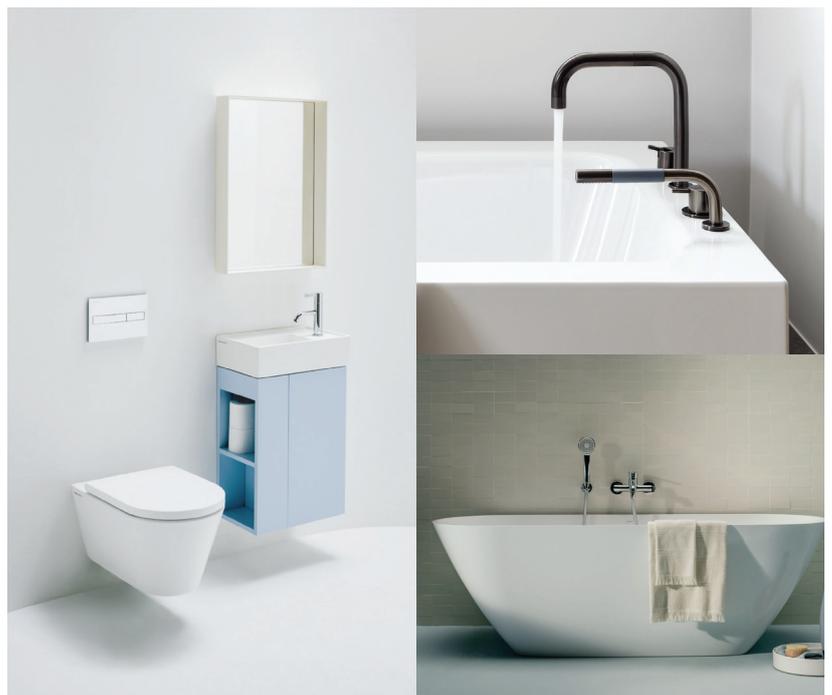
## Photo Directions

### 사진 사용 규정

Product Image 2



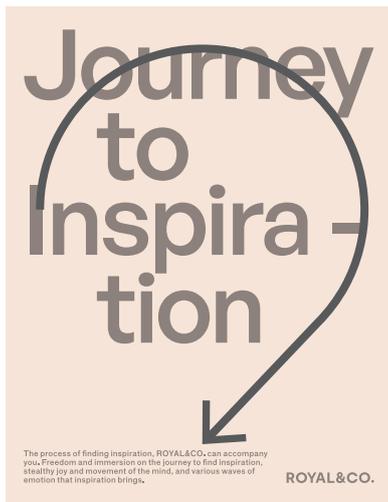
Product Styling Image 1



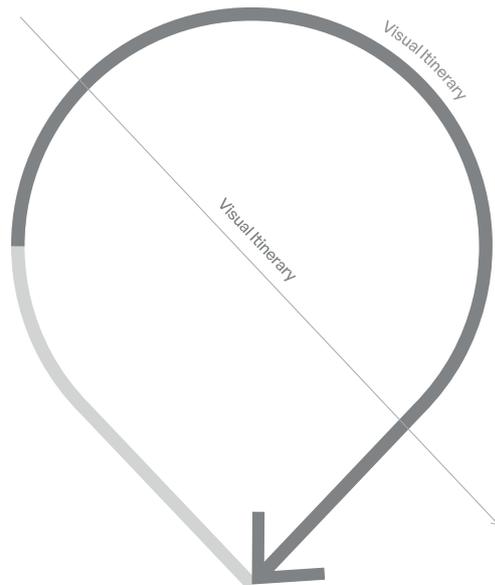
# Grid System · Visual Flow

## 그리드 시스템 · 시각 경로

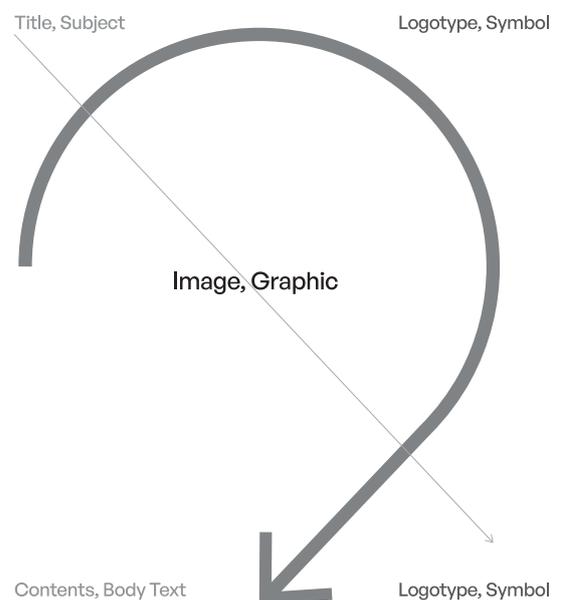
그리드 시스템과 Visual Itinerary는 로얄앤코만의 통일된 레이아웃 규칙을 위해 개발되었습니다. 인쇄물이나 지면광고 제작 시 그리드를 기준으로 사진, 텍스트, 아이덴티티를 배치하며 크기와 비율을 조정하면서 다양하게 레이아웃을 구성할 수 있습니다.



Visual Flow

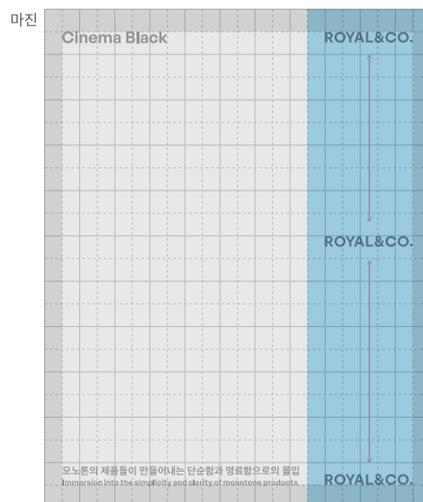
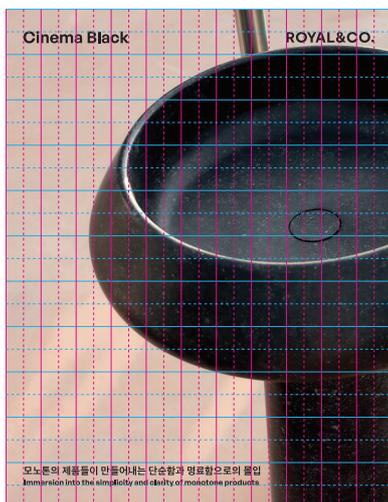
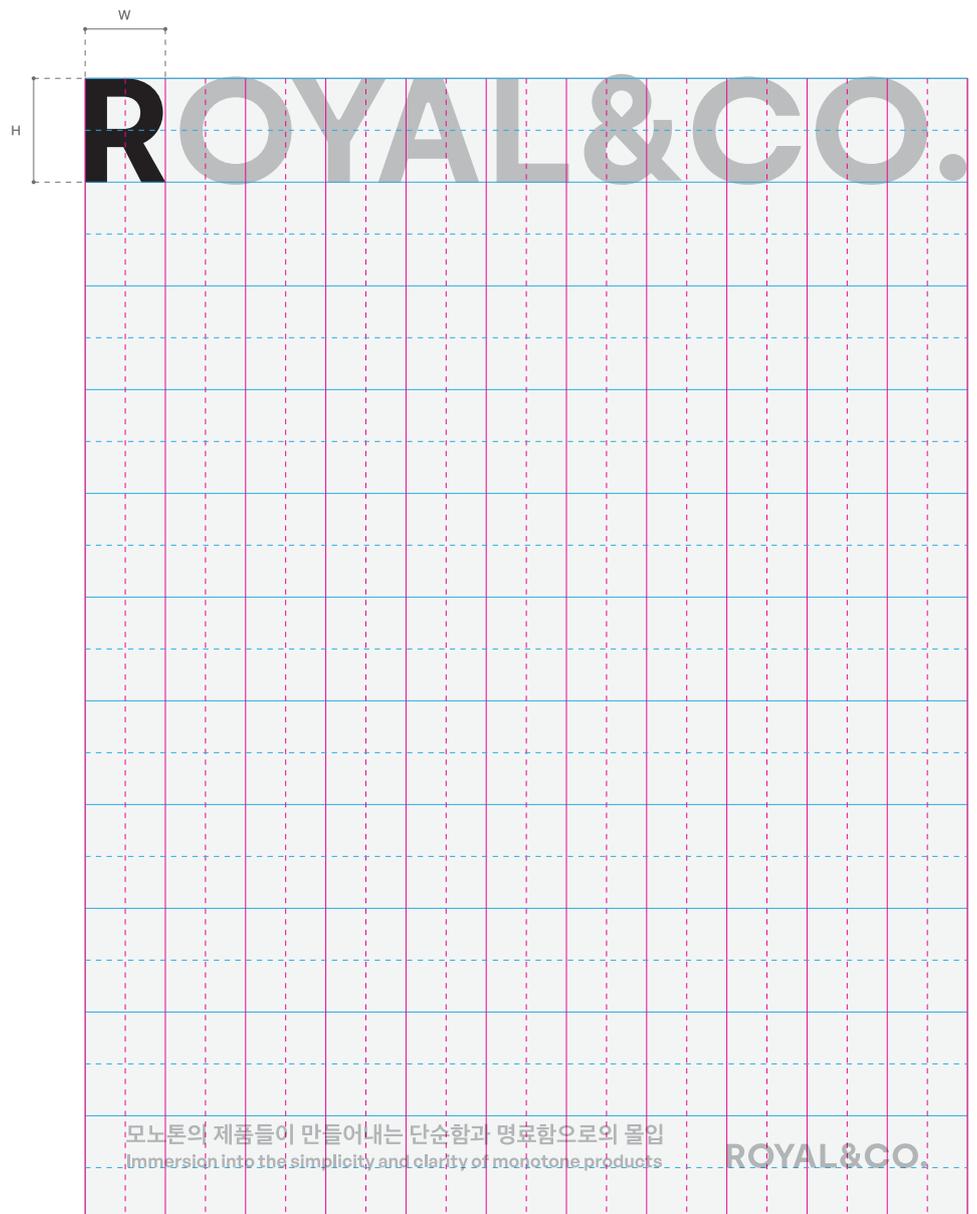


Contents layout



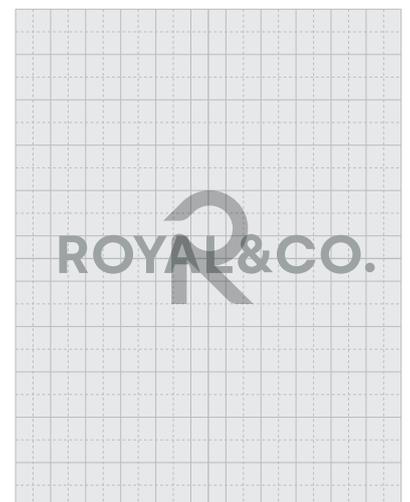
Grid System · Basic Grid

그리드 시스템 · 기본 그리드



콘텐츠 영역

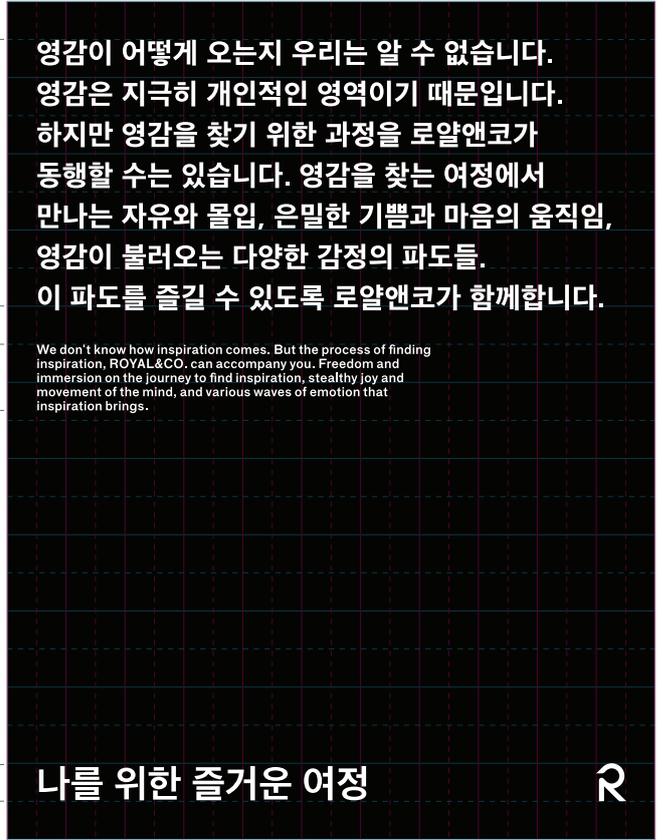
아이덴티티 영역



예외: 로고타입 / 심볼 단독 중앙 배치 시  
아이덴티티 영역 외 배치 가능



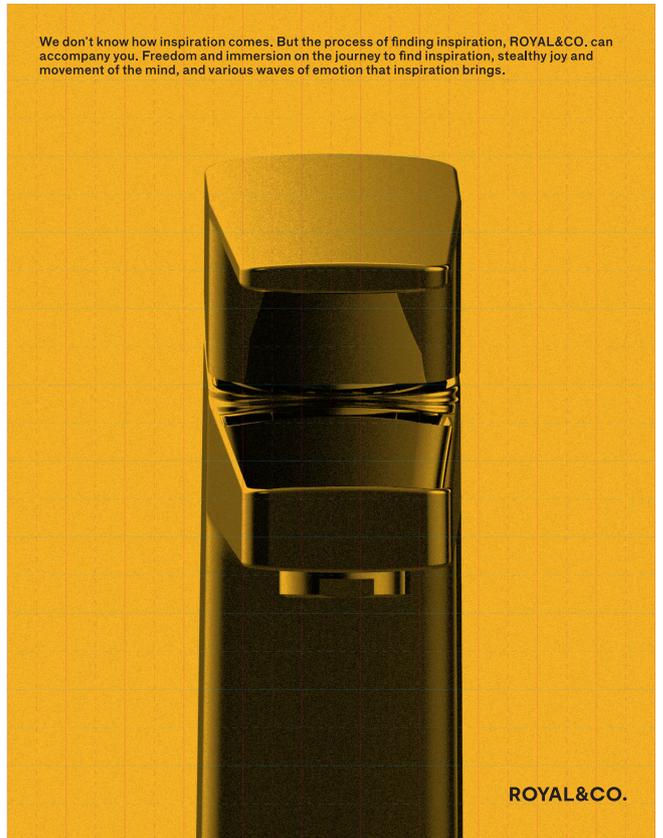
로고형 포스터



텍스트형 포스터



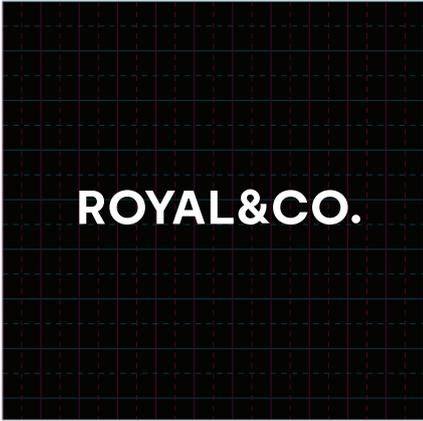
이미지형 포스터



이미지, 텍스트 조합형 포스터

Grid System · SNS

그리드 시스템 · 온라인 사회 관계망 서비스



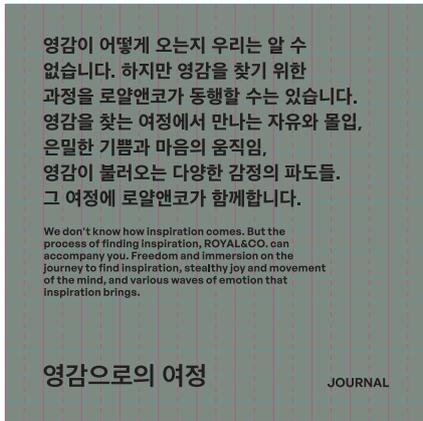
로고타입



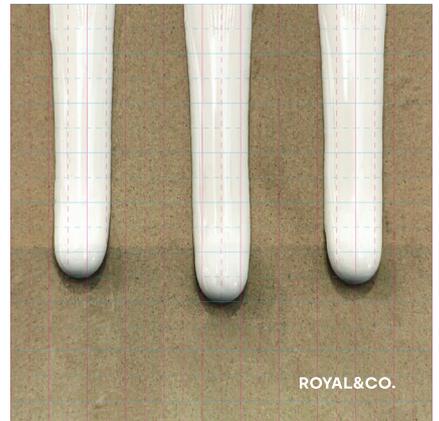
이미지



슬로건



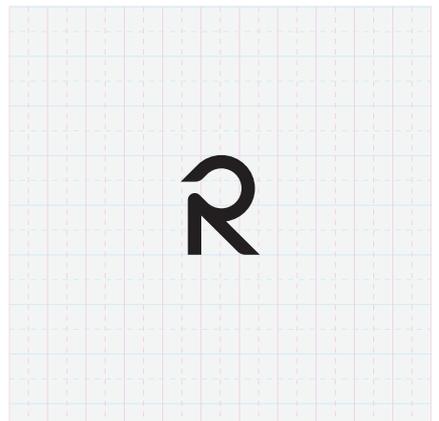
텍스트



이미지, 로고 조합



타브랜드 협업



심볼마크



